

Abstimmungswochenende: STÄDTISCHE VORLAGE

Wider den Plakatewildwuchs



Wildes Plakatieren: Dies soll auch nach dem neuen Reklamereglement gebüsst werden. In der Stadt sollen künftig mehr Kultur-Nägel für Veranstaltungshinweise zur Verfügung stehen. Bild: BT-Archiv/og

Kommendes Wochenende sind Abstimmungen. Neben den zwei Volksinitiativen und einer kantonalen Vorlage muss die Bieler Bevölkerung über das neue Reklamereglement befinden.

as. Ob Kultur oder Waschmittel – wer etwas verkaufen will, kommt um Werbung nicht herum. Damit man in Biel vor lauter Reklame tafeln die Stadt noch sieht, soll das neue Reklamereglement die Plakatierung auf öffentlichem und privatem Grund klar regeln. Damit wollen die Behörden für das Anbringen von Reklamen auf Privatgrund dieselben Anforderungen durchsetzen wie auf öffentlichem Boden. Dabei soll

nach dem Grundsatz «wo ist was möglich» und nicht «hier ist es verboten» vorgegangen werden.

