

À NOTER

NYON ♦ Publicité

C'est le clou pour les sociétés locales qui peuvent y coller leurs affiches

Sur la place Saint-Martin, un support publicitaire d'un nouveau genre vient de sortir des pavés. Posé là à titre d'essai, il pourrait avoir sa réplique dans d'autres secteurs de la ville.



MICHEL PERRET

D'autres cônes réservés aux sociétés locales pourraient fleurir et remplacer les tripodes actuels.

Avec sa forme conique, on le compare déjà à un cornet à glace, à un pétard, à un chapeau de magicien ayant perdu son équilibre. De son côté, la Société générale d'affichage (SGA) qui en assume la paternité l'a d'ores et déjà baptisé le *clou culturel*. L'exemplaire qui se dresse, légèrement en biais, sur la place Saint-Martin n'y est, pour l'heure, qu'à titre provisoire. Si la Municipalité décidait d'adopter ce type de support, à l'instar de la Ville de Bienne, l'emplacement de l'actuel spécimen ne serait pas forcément retenu.

Même si ces clous sont dits « culturels », ils sont en fait destinés à recevoir toutes les affiches des

sociétés locales. Ces cônes devraient ainsi remplacer les tripodes actuels. Outre leur esthétique qui ne fait déjà pas l'unanimité, les cônes présentent un certain nombre d'avantages que souligne Espero Berta, chef du Service de l'urbanisme. *Ils sont originaux, ils s'inscrivent comme un signe qui se perçoit facilement. C'est aussi un système plus propre qui empêche les affiches de déborder des panneaux. Ils sont, par ailleurs, très maniables grâce à leur tige pivot qui permet de les sortir pour les nettoyer. Ils offrent aussi des atouts pour les sociétés locales par une meilleure visibilité et lisibilité de leurs publicités. Ces nouveaux supports*

seraient aussi plus nombreux que ceux actuellement à disposition.

Et n'allez pas dire que ces cônes ne valent pas un clou! Le prix de l'unité s'élève à 25 000 francs. La commune espère que la SGA se montrera généreuse et lui en offrira quelques exemplaires. Elle pourrait le faire à titre de contre-

