

hans ulrich imesch

Telecab®, Design: Hans Ulrich Imesch, IGGZ©

Producător: Lips MSM AG Dietikon
Licență pentru Elveția: APG/Swisscom
Text: autorul (variantă prescurtată)

Telecab este gândită ca o alternativă la telefonul mobil, fiind dotată cu cele mai moderne aparate de telecomunicație, cu acces la Internet, formare automată a numărului, posibilitate de a trimite faxuri etc.

Design-ul cabinei trebuia să asigure utilizatorului un spațiu sigur, plăcut și interesant și, în opinia autorului, calitatea de a se adapta la orice context construit sau natural și chiar de a potența prin prezența sa calitățile aceluia context.

Conceptul pornește de la o viziune. Pe de o parte, spațiul public este atât de încărcat încât nu mai suportă nici un adaos; pe de altă parte, este nevoie de un loc liniștit pentru a telefona. Viziunea a fost cea a unui spațiu creat prin densificarea aerului însuși, creând un spațiu al liniștii cu granițe invizibile. Cum densificarea aerului nu este încă, evident, posibilă, soluția de compromis a fost sticla, ca material structural și de închidere. Patru plăci de sticlă multi-strat au fost curbate pentru a forma un cilindru. Testele de laborator au arătat că volumul rezistă la viteze ale vântului de până la 320 km/h, la vandalism și chiar la coliziuni cu bicicliști.

Datorită formei sale cilindrice, Telecab este un corp care prin integritatea sa puternică activează spațiul; atrage atenția asupra sa, se delimitează de context, însă nu concurează, ci intră în dialog cu acesta. Dialogul este esențial și noaptea: prin jocul de lumini, cabina comunică sentimente în marea de lumini a orașului. Pornind de la culorile primare, sunt determinate 7 combinații, câte o ambianță corespunzând fiecăreia din zilele săptămânii. Culoarea se schimbă întotdeauna la ora 0.

O caracteristică a cabinei sunt sunetele sferice, care întâmpină și spun la revedere utilizatorilor. Sunetele au fost compuse de către Siddha Nada Yogi (maestru al sunetelor) Sri Ganapati Sachchidananda Swamiji din Mysore în sudul Indiei, și sunt considerate a avea efecte terapeutice. Folosirea lor este intenționată, cu scopul de a elibera de stres și a relaxa utilizatorii. Imesch încearcă în întreaga sa activitate să atingă prin "design complet" straturi mai adânci ale experienței și sensibilității umane. Telecab a fost premiată în cadrul concursurilor internaționale DuPont Benedictus Award și Design Preis Schweiz.

hans ulrich imesch

Telecab®
Design: Hans Ulrich Imesch, IGGZ©
Producer: Lips MSM AG Dietikon
License for Switzerland: APG/Swisscom
Text: the author (short version)

Telecab is designed as an alternative to the mobile phone, being equipped with the most up-to-date telecommunication devices, with Internet access, automatic dialing of numbers, fax sending/receiving feature, etc.

The design of the cabin was intended to provide a safe, pleasant and interesting space, and in author's opinion, the quality of adjusting to any natural or built context and even to emphasize by its presence the qualities of the respective context.

The concept originates in a vision. On one hand, the public space is so crowded that it doesn't accept any other auxiliaries; on the other hand, a quiet place for phone calls is required. The vision was that of a space created by own air densification, which leads to a space of tranquility with invisible borders. As air densification is obviously, not yet possible, the compromise solution was glass, as a structural and closing material. Four multi-layers glass plates were curved to form a cylinder. The lab tests showed that the volume resists to wind speed of up to 320 km/h, vandalism and even collisions with cyclists.

Due to its cylindrical shape, Telecab is a body that activates the space due to its strong integrity; it draws the attention, delimits from the context, but doesn't compete, yet communicates with it. The dialogue is essential even by night: through the play of lights, the cabin communicates various feelings

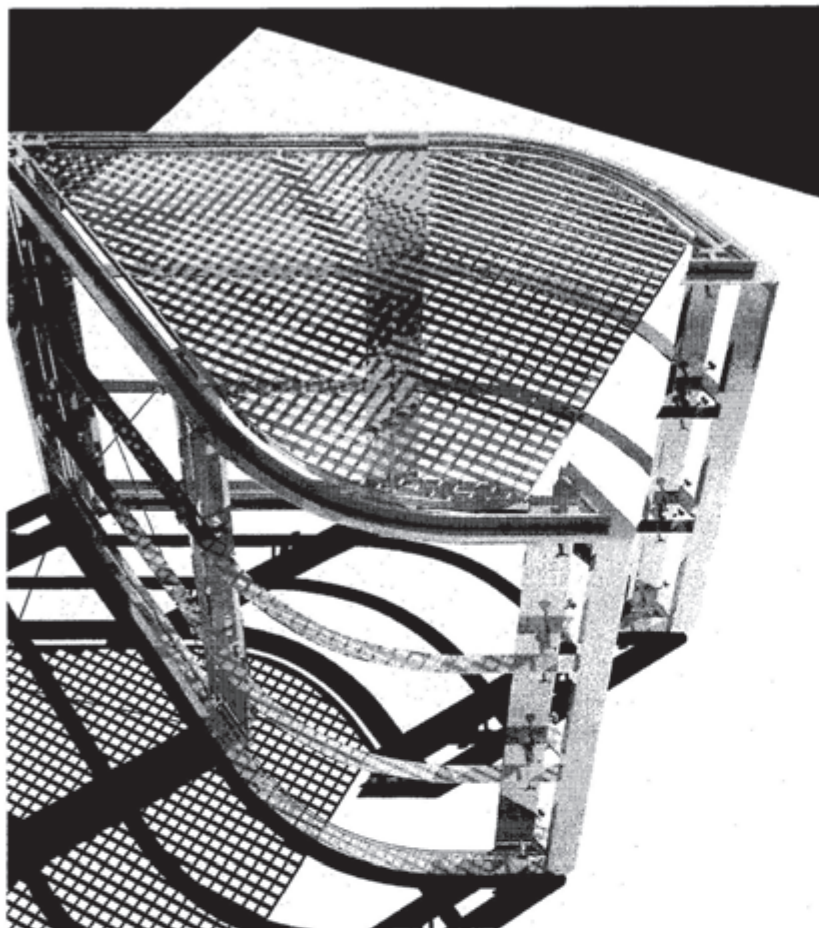


bathing in the light panorama of the town. Starting from the basic colors, 7 combinations are determined, each environment corresponding to a weekday. The color always changes at 00:00 A.M.

Another characteristic of the cabin is the spherical sounds that welcome and say good-bye to users. The sounds have been composed by Siddha Nada Yogi (maestro of the

sounds) Sri Ganapati Sachchida Swamiji from Mysore, in South India and are considered to have therapeutic effects. Their usage is on purpose aiming at stress relieving and relief for the users. Through his entire activity Imesch tries to reach by "total" deeper layers of the human experience and sensibility. Telecab was awarded prizes in international contests like DuPont Benedictus Award and Design Prize Switzerland.





Structura metalică. *Metallic structure.*

ooJuwel®

Design: Hans Ulrich Imesch, IGGZ ©

Producător: Lips MSM AG Dietikon

Technical Unit High Gienic: Fierz GmbH Glattfelden

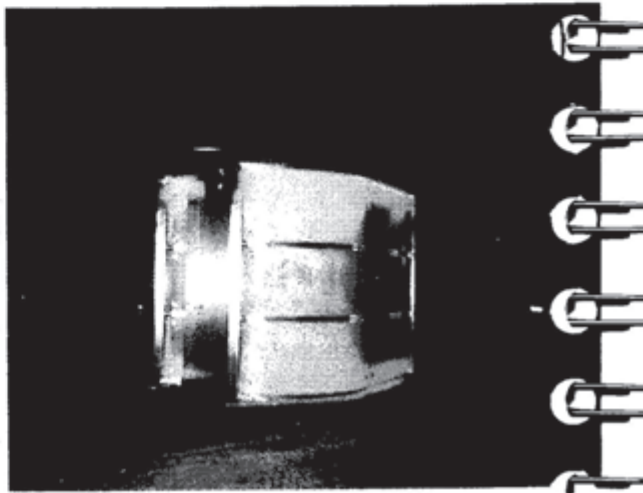
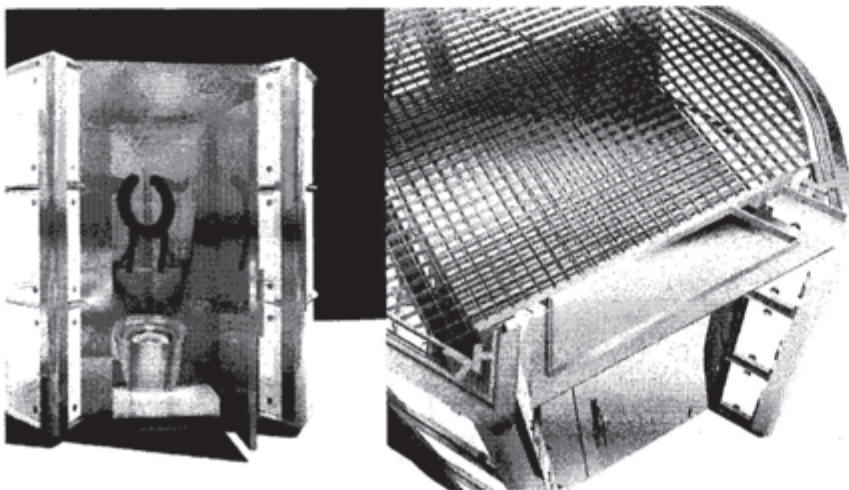
Client: orașul St. Gallen, Departamentul tehnic și de construcții

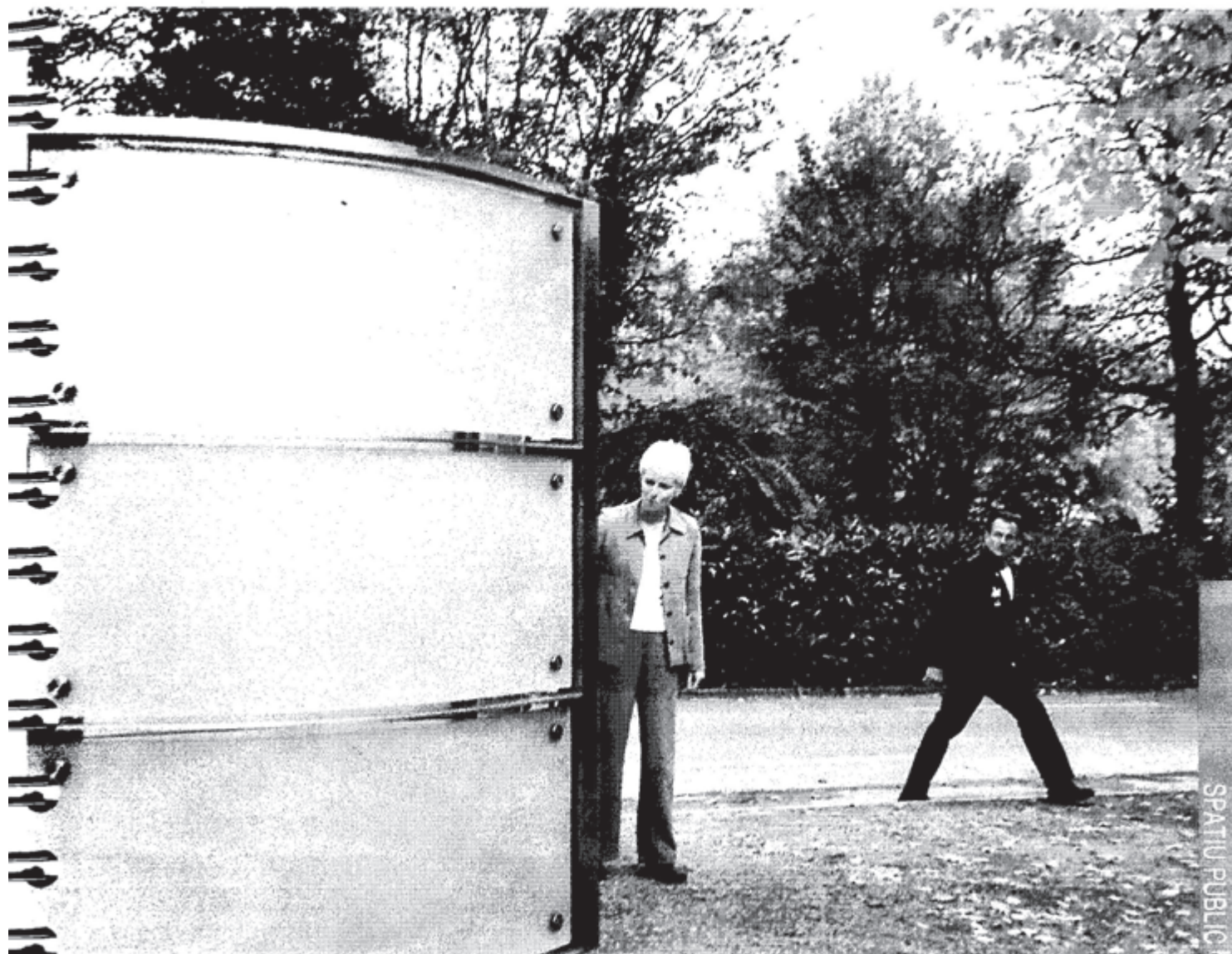
Text: autorul (variantă prescurtată)

Relația dintre spațiul public și nevoia umană elementară de a elimina dejecțiile reprezintă o temă istorică, dar actuală și cumva o incompatibilitate de principiu. De aceea, locurile prevăzute în acest sens au fost întotdeauna scoase din imaginea "curată" a orașului și exilate în subsoluri. Acestea atrag în mod natural toate activitățile ascunse. Pentru a le evita, oamenii aleg porțiuni din spațiul public. În cazul atracțiilor turistice, se adaugă masele de turiști care se înghesuie în toaletele restaurantelor, pe care apoi a dispărea în grabă, spre supărarea de înțeles a proprietarilor acestora.

Orașul St. Gallen a fost primul din Elveția care și-a dat seama că toaletele publice trebuie cu adevărat să fie scoase din spațiul public și a încredințat tema lui Hans Ulrich Imesch. Autorul a ajuns la concluzia că problema constă în senzația de jenă, atunci când trebuie să părăsești spațiul public animat și să intri sub un turtor într-o cutie. Deci sarcina unui design bun era să elimine din start aceea senzație de jenă și să creeze un spațiu care să-i facă pe utilizatori să-l folosească cu plăcere și fără rușine și să îi bucure și pe aceia care nu îl folosesc.

Ideea esențială constă în ocultarea funcției propriu-zise (unitatea tehnică High Gienic) cu un paravan. Materializarea, forma și punerea în scenă a acestui paravan servesc funcției, însă o transcend într-o cheie ludică. Forma de picătură a planului simbolizează apa (de igienă) și curgerea (circulația nestingerită a oamenilor în spațiul public). În paravan sunt prevăzute fante, care pot să permită (în mod fals) voyeurismul. De fapt, când te apropii, nu poți decât să auzi sunetul unor lovituri pe metal, acompaniate de o voce relaxată până la extaz. Juwel („bijuteria”) este colorată în roșu, când este ocupată, în albastru, când are loc procesul de curățare și, evident, în verde, când dispozitivul este liber.





SPATIU PUBLIC

PUBLIC SPACE



Ulrich Imesch, IGGZ ©
 MSM AG Dietikon
 Technical Unit: Fierz GmbH Glattfelden
 Gallen town, The Technical and Construction

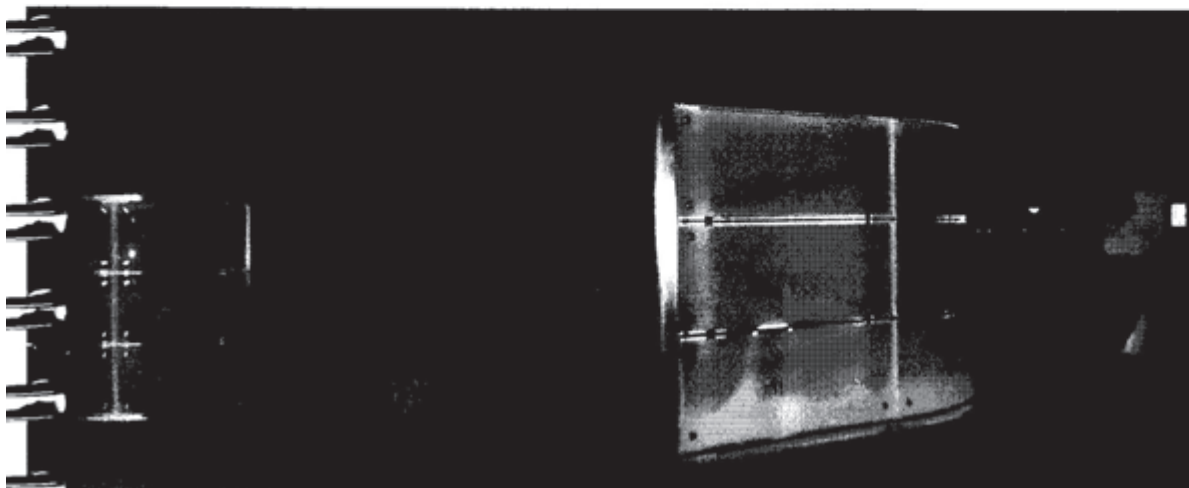
(short version)

The tension between public space and the element of eliminating the excrements represents a current theme, but in a certain way, compatibility, also. This is why the special places for such needs have been always taken as an image of the town and transferred to the public space naturally attract all the hidden activities. In this situation, people tend to choose differ-

ent parts of the public space. In the case of tourist's attractions, the crowds of visitors are crushing in the restaurant toilets to hastily disappear afterwards to the understandable annoyance of the restaurant owners.

St. Gallen town was the first in Switzerland, which understood that public toilets need to be integrated within the public space and appointed Hans Ulrich Imesch to take care of this issue. The author came to the conclusion that the main problem consists of the embarrassment sensation that one feels when having to leave the public space and to enter a public box. Therefore, the task of a good design was to eliminate from the beginning that embarrassment sensation and to create a space that would be shameless enjoyed by its users and would please those who don't use it, also.

The essential idea consists in hiding the actual functionality (the High Gienic technical unit) with a shield. The materialization, shape and the mise-en-scene of this shield serve the functionality, but transcend it in a playful key. The drop like shape of the plan symbolizes the water (therefore, the hygiene) and the flow (the convenient people circulation about the public space). There are slots provided in the shield that seem to allow (falsely) voyeurism. Actually, when you come closer you cannot hear but the sound of some knocks on a stone, accompanied by a relaxed to ecstasy voice. The Jewel („jewel“) is red when occupied, blue when the cleaning takes place, and obviously green when vacant.



Detalii (3D) și variațiile coloritului. 3D details and colour variations.