



*Hans Ulrich Imesch, Leiter der Amtsstelle für Reklameanlagen, wird in nächster WerbeWoche die «Herausragenden Plakate» vorstellen*

«Es gibt nur ganz selten ein Plakat, bei dessen Überklebwerden ich einen leisen Schmerz spüre.» Welche dazugehören, wird **Hans Ulrich Imesch** (51) in der nächsten WerbeWoche mit der Wahl der «Herausragenden Plakate» des Monats Mai zeigen. Imesch ist Leiter der *Amtsstelle für Reklameanlagen* im Hochbauamt der Stadt Zürich. Der gelernte Hochbauzeichner bildete sich autodi-

daktisch zum Architekten aus, lehrte an der Architekturabteilung der ETH Zürich und baute dort den Studienbereich «Bauen in Entwicklungsländern» auf. Danach führte er ein eigenes Büro als «Individual Consultant», u. a. für das Design-Department Bagdad und die Hochschule der Künste Berlin, und studierte gleichzeitig analytische Psychologie am C. G. Jung-Institut Zürich, mit Abschluss als Psychoanalytiker und Psychotherapeut. Seit 1986 betreut er neben seinen Aufgaben im öffentlichen Dienst eine eigene tiefenpsychologische Praxis. Klar, dass Imesch vor allem das Hintergrundige einer Werbebotschaft interessiert.